

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Votre Entreprise & We Robot

FIRST Global Challenge
ATHENS 2024



« Le FIRST Global Challenge démontre le formidable pouvoir de la technologie, de l'éducation et de la compétition pour rassembler la prochaine génération d'innovateurs »



Dean Kamen

Créateur de la fondation FIRST
Inventeur du gyropode Segway

TEAM FRANCE

Présentée par We Robot

Aux « Huitièmes Jeux Olympiques de la Robotique Junior »

Organisés à Athènes du 26 au 29 septembre 2024

Par *FIRST* Global



**FIRST
GLOBAL**



*« Building,
testing, learning,
and deploying are
the foundations of progress »*



Association We Robot

12 sente du Clos Paumel

27940 Gaillon, France

Franck GITON

werobot.fr@gmail.com

+33 616617945

SOMMAIRE

- ◇ [Notre sélection au « FIRST Global Challenge Athens 2024 »](#) p. 5
- ◇ [Présentation de la TEAM FRANCE](#) p. 7
- ◇ [Les Objectifs, les Moyens, les Valeurs de la TEAM FRANCE](#) p. 11
- ◇ [Budget Prévisionnel « FIRST Global Challenge ATHENS 2024 »](#) p. 12
- ◇ [Partenariat Stratégique : Alignement et Opportunités](#) p. 13
- ◇ [Plan de Partenariat Détaillé](#) p. 14
- ◇ [Campagne Promotionnelle et Communication](#) p. 16
- ◇ [Remerciements](#) p. 17
- ◇ [Annexes : moyens de paiement et identifiant SIREN](#) p. 18

Notre sélection au « *FIRST Global Challenge Athens 2024* »



La grande nouvelle est tombée le dimanche 4 avril 2024 !

Nous sommes officiellement sélectionnés pour représenter la France aux 8ème « Jeux Olympiques » de la robotique du *FIRST Global Challenge* à Athènes du 26 au 29 septembre 2024.

« Ce sera notre troisième participation à ce challenge international et La TEAM FRANCE présentée par We Robot est fière et heureuse d'avoir été sélectionnée avec 190 autres équipes de tous les continents de la planète. Nous nous engageons à donner le meilleur de nous même en faisant fructifier notre expérience »



La TEAM France à Singapour en 2023

Cette compétition planétaire est exceptionnelle pour la jeunesse et les pionniers de demain :

- Le *FIRST Global Challenge* est un événement robotique international, avec des nations invitées du monde entier. L'esprit d'ouverture est une valeur fondamentale qui cherche à rassembler des jeunes d'origines, de cultures et d'expériences différentes et à les inspirer et les motiver pour qu'ils deviennent les leaders et les innovateurs du futur, en travaillant ensemble pour construire un monde meilleur. A travers la robotique, la technologie unit.
- Pour la deuxième fois en Europe, des lycéens, des mentors, des bénévoles et des sympathisants de plus de 190 pays se réuniront dans un esprit d'unité et de collaboration pour participer à un grand concours de robotique afin de susciter une passion pour la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STEM) parmi plus de deux milliards de jeunes à travers le monde.

L'événement sera l'aboutissement de 5 mois de travail acharné puis une compétition coopérative :

- Recherche de partenaires, communication, organisation, promotion de l'image de la France et des partenaires,
- Conception et assemblage d'un robot, à partir d'un kit standard de pièces, pour accomplir les tâches d'un jeu thématique.
- Engagement de chaque seconde pendant 3 jours de compétition où la TEAM FRANCE s'associera à d'autres équipes dans un esprit de coopération pour une expérience « olympique » unique.
- Partage d'expériences culturelles et technologiques et entraide avec toutes les équipes en anglais.



Le thème du challenge des 8ème Jeux Olympiques de robotique junior à Athènes est :

- « **Feeding the Future** » (nourrir demain),
- La production alimentaire durable est en effet l'un des défis les plus pressants auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui. Avec la population mondiale qui augmente régulièrement, associée à la dégradation de l'environnement et au changement climatique, il est crucial de trouver des moyens innovants de produire de la nourriture qui puisse répondre aux besoins de tous sans compromettre la santé de la planète,
- Heureusement, de nombreuses approches prometteuses sont explorées pour relever ce défi. De l'agroécologie et de l'agriculture régénérative à l'agriculture verticale et à la viande cultivée en laboratoire, il existe une gamme diversifiée de solutions qui ont le potentiel de créer un système alimentaire plus durable,
- 190 missions étudiantes de tous les coins de la planète se rendront à Athènes en apportant leurs idées, leur créativité et leur innovation, mais surtout leur vision de solutions technologiques innovantes pour un système alimentaire mondial durable.
- 190 équipes junior viendront avec leur robot pour un challenge coopératif imaginé sur ce thème.



Présentation de la TEAM France

Une équipe mixte de jeunes passionné.e.s aux 4 médailles internationales

L'association a vu le jour à Gaillon dans le département de l'Eure en mai 2017 sous l'impulsion des deux mentors actuels :

- Franck Giton, professeur de mathématiques en lycée,
- François Poirrier, professeur de technologie en collège, aujourd'hui à la retraite.

Notre objectif est d'offrir aux jeunes de 12 à 18 ans la possibilité de s'épanouir à travers des projets de robotique ludique et de progresser dans les domaines suivants :

- Apprentissage des bases de la programmation tous les samedis matins pour les jeunes de niveau collège. Toutes les notions de base sont acquises au moyen d'outils ludiques utilisant des blocs graphiques,
- Apprentissage de la construction mécanique, de la modélisation 3D et de la programmation en langage évolué (python, java) tous les dimanches après-midi par la conception de robots pour répondre aux défis ludiques des compétitions nationales et internationales où nous inscrivons notre TEAM FRANCE We Robot avec les jeunes de niveau lycée. Ce module est la suite logique de celui du samedi.

Nos engagements en compétition depuis 2017 :

- **2017 - First Global Challenge à Washington D.C.** : après trois mois de préparation et de communication, nous rencontrons les 156 pays participants. La tenue régulière du blog pendant toutes les phases de préparation et une bonne communication nous permettent de revenir avec
 - ♦ La médaille d'argent du prix Sofia Kovalevskaya.



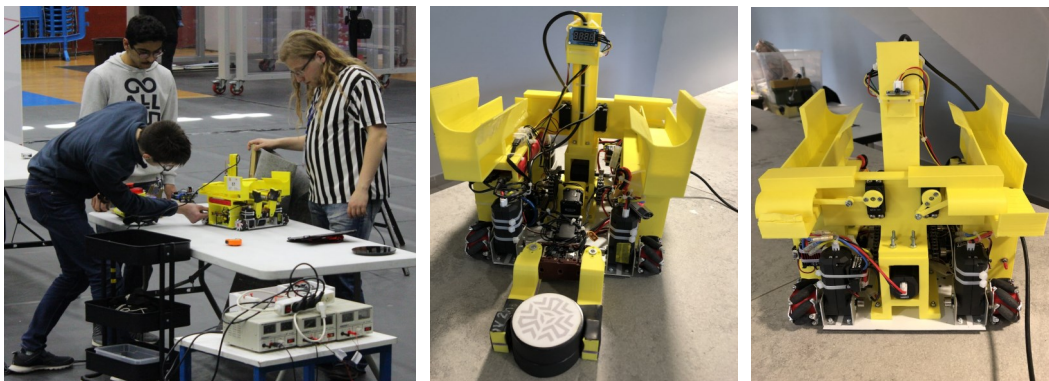
- **2018 - Les trophées de la robotique** : arrivés 2ème de la compétition régionale nous nous qualifions à la phase finale à Saint-Quentin. Nous nous y classons 20ème sur 62 équipes.



- **2018 - Le 18ème World Adolescent Robot Contest** : à Guiyang en chine dans la catégorie *FIRST* Global Challenge où nous remportons deux prix :
 - ◇ Le prix de l'unité internationale pour notre investissement dans la cohésion ainsi que notre aide technique et linguistique.
 - ◇ Le prix de l'alliance victorieuse



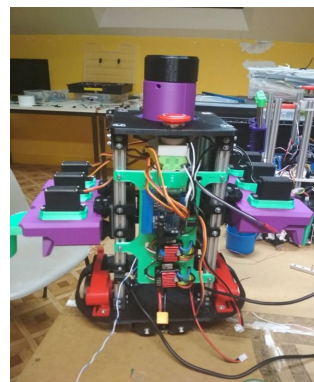
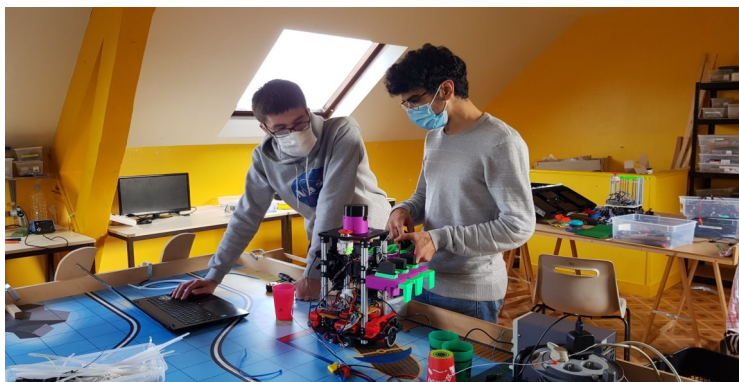
- **2019 - Trophées de la robotique** : encore qualifiée pour la phase finale à Saint Quentin, notre nouvelle équipe termine bien en milieu de classement. Les jeunes ont appris à maîtriser le stress et le pilotage et qu'il fallait rigoureusement contrôler le robot avant chaque match. Ils ont conçu un robot holonome tout en modélisation 3D.



- **2019 - Luxembourg Youth Robotics Challenge (LYRC)** : l'association luxembourgeoise *Make it* présidée par Marc Teusch nous a gentiment invités. Seule équipe étrangère, nous remportons :
 - ◇ Le prix de l'ingéniosité Ingenious Robot Award



- **2020 - Coupe de France de Robotique** : La Team We Robot s'engage dans une compétition où tous les robots sont autonomes. Confrontés aux meilleures équipes françaises (pour la plupart constituées d'élèves en école d'ingénieur), Matthieu et Mohamed, les plus jeunes de la compétition n'ont pas démerité.



- **2023 - FIRST Global Challenge à Singapour** : invités à la dernière minute nous n'avons eu que trois semaines pour créer le robot. La nouvelle équipe composée de jeunes qui n'avaient jamais fait de robotique a progressé comme jamais en trois semaines d'investissement total et de coopération avec les 190 autres équipes de tous les continents.

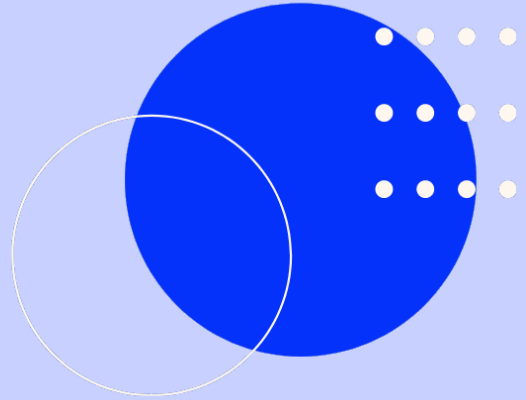


- **2024 - FIRST Tech Challenge à Villeurbanne** : la Team We Robot découvre une nouvelle compétition de 51 équipes principalement françaises (quelques équipes européennes invitées). Nos jeunes ont conçu un robot performant qui faisait toutes les actions nécessaires. N'ayant pas pu s'exercer à piloter faute de terrain d'entraînement au club, ils ont progressé tout au long des cinq matchs avec une belle victoire dans le dernier match. La plus belle des victoires est toujours un bel esprit de compétition et de coopération, et toute l'expérience emmagasinée.



TEAM FRANCE

We Robot



Franck
Mentor



François
Mentor



Mohamed
Mentor



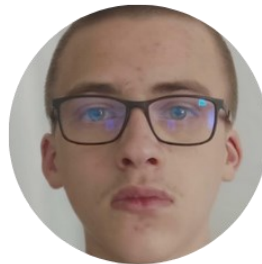
Matthieu
Mentor



Damien
Mentor



Elina
Programmation



Aurélien
Programmation



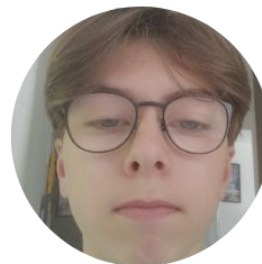
Lucy
Communication



Quentin
Robotique



Louise
Communication



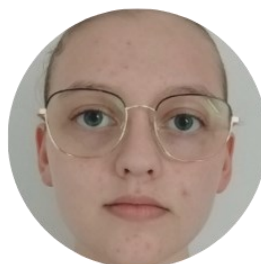
Timothé
Communication



Houda
Robotique



Pierrick
Robotique



Camille
Robotique



Hadrien
Robotique

Les Objectifs, les Moyens, les Valeurs de la TEAM FRANCE

La TEAM FRANCE partage les objectifs portés par Dean Kamen et sa fondation *FIRST* depuis 1989 :

- Nous sommes une communauté dédiée à la poursuite coopérative d'un monde plus paisible, réalisé en innovant ensemble pour garantir la vie, la liberté, le succès, l'avancement et le bonheur de tous ceux qui partagent notre planète.
- Nous croyons que toutes les personnes ont des dons spéciaux qui les rendent innovateurs. Les problèmes de la planète Terre ne peuvent pas être résolus par un individu ou une nation seul(e). Lorsque nous travaillons ensemble, il n'y a rien que nous ne puissions accomplir et nous pouvons partager les avantages de nos nouvelles inventions avec le monde entier.

LA TEAM FRANCE est en harmonie avec les moyens mis en avant par la fondation *FIRST* :

- Nous promovons la paix en travaillant ensemble sur des projets scientifiques et technologiques. Ces initiatives favorisent la compréhension commune et les expériences partagées.
- Nous traitons tout le monde avec gentillesse et respect inconditionnels. L'empathie et le travail acharné sont les piliers du progrès.
- Nous reconnaissons les contributions des autres. Nous apprenons davantage les uns des autres que seuls.
- Nous croyons que le monde n'a pas besoin de perdants pour avoir des gagnants. Le succès d'une personne ne conduit pas inévitablement à la perte d'une autre. Au contraire, les innovations partagées peuvent apporter à la fois des récompenses aux innovateurs et une meilleure qualité de vie pour toutes et tous.
- Nous promovons l'apprentissage et la créativité dans nos communautés, nos nations et notre monde. L'imagination et la technologie sont des outils essentiels pour construire un avenir meilleur.
- Nous travaillons pour garantir que notre propre progrès n'inhibe pas les autres. Aucun d'entre nous ne peut réussir au détriment de nos concitoyens.
- Nous aimons ce que nous faisons. Nous le partageons avec d'autres et, ce faisant, nous stimulons non seulement notre innovation, mais nous apportons également la paix grâce à la collaboration.



Budget Prévisionnel « *FIRST Global Challenge ATHENS 2024* »

Pour honorer notre sélection à ces « Jeux Olympiques » Junior de la Robotique, la TEAM FRANCE doit financer la totalité des frais de la compétition :

- Frais d'inscription
- Voyage (billets d'avion)
- Hébergement
- Restauration
- Habillement
- Goodies

Équipe robotique (2 mentors et 5 étudiant.es)

Poste	Coûts	
Frais d'inscription	9 500 €	(\$10,000)
Voyage	2 800 €	(7 x 400)
TOTAL	12 300 €	

Équipe communication (1 mentor et 3 étudiant.es)

Poste	Coûts	
Voyage	1 600 €	(4 x 400 €)
Hébergement (6 nuits)	600 €	(4 x 150 €)
Restauration	480 €	(4 x 120 €)
TOTAL	2 680 €	

Marketing

Poste	Coûts	
T-shirts	345€	(15 x 23 €)
Vestes	440€	(11 x 40 €)
Goodies	1 300€	(1000 x 1,3 €)
TOTAL	1 775 €	

Le budget prévisionnel total s'élève à 16755 €

Compte tenu des délais très courts qui nous sont imposés puisque la compétition se déroulera fin septembre 2024, l'ensemble de la TEAM FRANCE met toute son énergie à une recherche rapide de partenaires pour cet événement exceptionnel qui participera au rayonnement de la France, de notre département (Eure), de notre agglomération (Seine-Eure), de notre région (Normandie) et de toutes les entreprises qui s'engageront à nos côtés.

Nous représenterons avec dynamisme l'ensemble de nos partenaires avant et pendant la compétition.

Merci à tous pour votre soutien

Partenariat Stratégique : Alignement et Opportunités

Le Challenge *FIRST* Global rassemble des équipes de jeunes passionnés du monde entier pour résoudre des problèmes complexes à l'aide de la robotique et de la technologie. Cette compétition stimulante offre une plateforme unique aux jeunes pour mettre en pratique leurs compétences, développer leur esprit d'équipe et promouvoir la collaboration internationale. Ensemble, la TEAM FRANCE et votre entreprise, nous pouvons créer un impact positif durable dans notre communauté et au-delà. En tant que partenaire, votre entreprise aura l'occasion de jouer un rôle significatif dans l'inspiration et la formation des futurs innovateurs et leaders de demain dans la perspective d'un développement durable.



&



Synergies et Contributions Potentielles :

- **Rayonnement international** : En s'associant à des initiatives telles que la participation de la TEAM FRANCE au FIRST Global Challenge, votre entreprise peut contribuer à renforcer l'image de la France à l'échelle mondiale, tout en promouvant les valeurs d'innovation, de jeunesse et d'excellence qui caractérisent le pays.
- **Collaboration internationale et échanges éducatifs** : La participation à des compétitions internationales de robotique favorise les échanges éducatifs et culturels entre les jeunes de différents pays, renforçant ainsi les liens entre la France et le reste du monde. Votre entreprise peut soutenir ces collaborations en facilitant les échanges entre la TEAM FRANCE et d'autres participants internationaux, favorisant ainsi le dialogue interculturel et la compréhension mutuelle.
- **Éducation à la durabilité à travers la robotique** : L'association We Robot peut intégrer des concepts de durabilité et de responsabilité environnementale dans ses programmes éducatifs sur la robotique, sensibilisant ainsi les jeunes à l'importance de prendre en compte les enjeux environnementaux dans leurs projets et leurs carrières futures. Le thème « Feeding the Future » de cet événement international en sera un moteur.

La participation à des compétitions de robotique favorise le développement de compétences du 21^e siècle telles que la pensée critique, la résolution de problèmes, la collaboration et la créativité chez les jeunes participants. En soutenant ces initiatives, votre entreprise contribuera à promouvoir un environnement qui prépare efficacement les jeunes à relever les défis de l'ère numérique et à s'adapter aux évolutions technologiques.

Plan de Partenariat Détaillé

Niveau Platinum (5,000 € et plus)

Visibilité :

- Logo sur tous les vêtements de l'équipe et sur le robot.
- Logo en première page sur tous les matériaux générés par l'équipe (brochures, affiches, etc.).
- Mention spéciale en tant que sponsor principal dans tous les communiqués de presse.

Engagements :

- Mention du sponsor dans toutes les interviews.
- Vidéo personnalisée de remerciement de la compétition mentionnant le sponsor.
- Invitation exclusive à visiter l'association, assister à une session de construction, et à une démonstration de robot.

Privilèges :

- Possibilité pour le sponsor de parler lors des événements organisés par l'équipe.
- Placement préférentiel du logo du sponsor sur la page dédiée de l'équipe sur le site *FIRST* Global et dans la brochure de l'événement.

Niveau Gold (2,500 € - 4,999 €)

Visibilité :

- Logo sur le robot et sur les vestes de l'équipe.
- Logo sur les matériaux générés par l'équipe.

Engagements :

- Mention dans les publications sur les réseaux sociaux de l'équipe.
- Lettre personnalisée de remerciement et photo de la compétition.

Privilèges :

- Invitation à une démonstration de robot spéciale pour les sponsors Gold.

Niveau Silver (1,000 € - 2,499 €)

Visibilité :

- Logo sur les T-shirts de l'équipe.
- Mention du sponsor dans les publications sur les réseaux sociaux de l'équipe.

Engagements :

- Lettre de remerciement de l'équipe post-compétition.

Privilèges :

- Invitation à visiter l'association et à assister à une session de construction du robot.
- Logo affiché dans la zone de l'équipe (« pit area ») pendant la compétition.

Niveau Bronze (500 € - 999 €)

Visibilité :

- Nom du sponsor sur le site web de l'équipe
- Mention dans les publications moins fréquentes sur les réseaux sociaux.

Engagements :

- Lettre de remerciement standard et photo de groupe envoyée post-compétition.

Privilèges :

- Invitation à une session d'information sur le projet de l'équipe et ses objectifs.

Niveau Supporter (moins de 500 €)

Visibilité :

- Nom du sponsor listé dans une section spéciale « Supporters » sur le site web de l'équipe.
- Mention occasionnelle dans les mises à jour des réseaux sociaux, particulièrement dans des publications de remerciement groupé.

Engagements :

- Lettre de remerciement électronique personnalisée envoyée aux sponsors, incluant une photo de l'équipe.
- Invitation à un événement local de remerciement après la compétition, où les sponsors pourront rencontrer l'équipe et voir le robot en action.

Privilèges :

- Certificat de reconnaissance en tant que sponsor, que l'entreprise peut afficher dans ses locaux ou sur son site web.

Campagne promotionnelle et communication

Objectifs de la Communication

- Augmenter la visibilité de la compétition et des participants tout en mettant en avant les contributions des sponsors.
- Sensibiliser au potentiel de la robotique et de l'innovation technologique chez les jeunes.

Stratégies et Canaux de Communication

Réseaux Sociaux :

- Utilisation active de [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), et [YouTube](#) pour partager des mises à jour régulières, des vidéos des préparatifs, des interviews des participants, et des moments forts de la compétition.

Site Web :

- Maintenance d'un [site web dédié](#) avec un blog pour des mises à jour plus détaillées, des articles de fond sur les participants et les technologies utilisées, et un espace pour les sponsors.

Relations Publiques :

- Organisation de conférences de presse avant et après l'événement, envoi de communiqués de presse à des médias ciblés.

Événements de Promotion :

- Organisation d'événements locaux où les prototypes de robots peuvent être démontrés, permettant aux sponsors de s'engager directement avec le public et de voir l'impact de leur soutien.

Matériel Promotionnel :

- Développement de brochures, d'affiches, et de kits de presse incluant les logos des sponsors, des informations détaillées sur le projet, ses objectifs, et des témoignages des participants et des organisateurs.
- Production de vidéos promotionnelles de haute qualité pour montrer les préparatifs, les défis technologiques surmontés, et les témoignages des participants et des mentors, distribuées sur des plateformes en ligne et présentées lors d'événements.

Mesure de l'Impact :

- Suivi et rapport de l'engagement sur les réseaux sociaux, du trafic sur le site web, et de la couverture médiatique pour évaluer l'efficacité des stratégies de communication et ajuster les actions en temps réel si nécessaire.

Remerciements

Cher partenaire,

Au nom de l'ensemble des mentors et des jeunes de notre association We Robot, je tiens à exprimer notre sincère gratitude pour votre précieux soutien en tant que partenaire de la TEAM FRANCE pour les Jeux Olympiques Junior de la Robotique à Athènes. Votre engagement et votre générosité ont un impact significatif sur notre capacité à honorer notre sélection pour représenter la France et à atteindre nos objectifs lors de la compétition.

Votre collaboration joue un rôle essentiel pour emmener la TEAM FRANCE vers le succès et nous sommes reconnaissants de pouvoir compter sur votre soutien.

Ce soutien va bien au-delà d'un simple partenariat financier, il démontre votre engagement envers nos objectifs, les moyens de les atteindre et nos valeurs au sein de la TEAM FRANCE.

Cordialement,

Franck Giton

Pour l'association We Robot

Président de l'association

Annexes

Les moyens de paiement de votre partenariat financier :

- Chèque bancaire à l'ordre de : We Robot »
A adresser à : We Robot, 12 sente du Clos Paumel, 27940 Gaillon, France
- Virement bancaire par IBAN

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Ce relevé est destiné à tout organisme souhaitant connaître vos références bancaires pour domicilier des virements ou des prélèvements sur votre compte



CR NORMANDIE SEINE **18/09/2020**
GAILLON **00563**
Tel. 0969393119 Fax. 0232805065

Intitulé du compte **ASSOC. WE ROBOT**
12 SENTE DU CLOS PAUMEL
27600 GAILLON

Domiciliation

Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé RIB
18306	00217	36114127145	82

IBAN **FR76 1830 6002 1736 1141 2714 582**

Code BIC (Bank identification code) - code SWIFT **AGRIFRPP883**

Notre association We Robot est inscrite au répertoire des Entreprises et Établissements :

- Certificat d'inscription :



**Certificat d'inscription
au Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)**



R1 3959.1/1.7917 # 1/2

WE ROBOT
M.FRANCK GITON
12 SENT DU CLOS PAULMEL
27600 GAILLON

Service Info Sirene
0972 72 6000 (prix d'un appel local)
Mél : sirene-associations@insee.fr

A la date du 09/06/2017

Description de l'entreprise ou de l'organisme

Identifiant SIREN	830 145 140
Identifiant SIRET du siège	830 145 140 00018
Désignation	WE ROBOT
Sigle	
Catégorie juridique	9220 Association déclarée
Activité Principale Exercée (APE)	9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire
Date de prise d'activité	08/05/2017

Description de l'établissement concerné

Identifiant SIRET	830 145 140 00018	Statut : Siège et établissement principal
Adresse	12 SENT DU CLOS PAULMEL 27600 GAILLON	
Enseigne		
Activité Principale Exercée (APE)	9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	
Date de prise d'activité	08/05/2017	
Effectif salarié à la prise d'activité	0	

Mise à jour effectuée

Événement	création de l'entreprise au répertoire Sirene
Date de l'événement	08/05/2017
Référence : déclaration n°	D76276636779 Transmise par INSEE NORMANDIE

Attention : conservez précieusement ce document. Aucun duplicata ne pourra être délivré.